



บันทึกข้อความ

หน่วยประสานงาน
เลขรับ... 1181
วันที่... 5 มิ.ย. 2568
เวลา... 15.33 น.

ส่วนงาน กองวิเทศสัมพันธ์ สำนักงานมหาวิทยาลัย โทรศัพท์ 0 2942 8858 สายภายใน 64-4154, 64-4171

ที่ อว 6501.0207/ว2570

วันที่ 5 มิถุนายน 2568

เรื่อง ขอนำส่งยุทธศาสตร์ความเป็นสากลของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (พ.ศ. 2568-2572)

คณะวิทยาศาสตร์และวิศวกรรมศาสตร์

เลขที่รับ... 1101

วันที่รับ... 10 มิ.ย. 2568

๑ เรียน คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และวิศวกรรมศาสตร์

กองวิเทศสัมพันธ์ ฝ่ายวิจัยและความเป็นสากล ขอนำส่งยุทธศาสตร์ความเป็นสากลของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (พ.ศ. 2568-2572) ซึ่งผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ในคราวประชุม ครั้งที่ 5 เมื่อวันที่ 13 และวันที่ 16 พฤษภาคม พ.ศ. 2568 ความทราบแล้วนั้น

ในการนี้ ขอได้โปรดพิจารณาแจ้งเวียนให้คณาจารย์ และบุคลากรในส่วนงาน หน่วยงานของท่านรับทราบโดยทั่วกัน และกองวิเทศสัมพันธ์ ฝ่ายวิจัยและความเป็นสากล มีกำหนดจัดสัมมนาเครือข่ายวิเทศสัมพันธ์ ระหว่างวันที่ 14-16 สิงหาคม พ.ศ. 2568 ซึ่งมีประเด็นสำคัญในการนำยุทธศาสตร์ความเป็นสากลของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (พ.ศ. 2568-2572) ไปร่วมกันพิจารณาเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการทั้งในส่วนของโครงการเดิม และโครงการใหม่ของทุกส่วนงาน หน่วยงาน ร่วมกับโครงการของกองวิเทศสัมพันธ์ ส่วนกลางมหาวิทยาลัยเพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่ตอบสนองตัวชี้วัด และขับเคลื่อน ความเป็นสากลของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ในภาพรวมต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(นางหทัยธรศ เสมชูโชติ)

รักษาการแทนผู้อำนวยการกองวิเทศสัมพันธ์

๑. ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์

๒. รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบริการวิชาการ

☒ เพื่อโปรดทราบ

☒ เพื่อโปรดพิจารณา

๓. เรียน คุณพิศวรรณ ปิณฑ

เพื่อโปรดทราบ ส่งฉบับ ๑

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศมนพร สุทธิบาก)

คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และวิศวกรรมศาสตร์

๑๐ มิ.ย. ๒๕๖๘

ยุทธศาสตร์ความเป็นสากลของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (พ.ศ.2568 - 2572)

วิสัยทัศน์ (Vision)

มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ วิจัย และ สร้างนวัตกรรมระดับโลก เพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืนบน
พื้นฐานของศาสตร์แห่งแผ่นดิน

พันธกิจ (Mission)

- สร้างองค์ความรู้จากงานวิจัย นวัตกรรม และถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อการพัฒนาและเพิ่มขีด
ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- สร้างสมรรถนะกำลังคนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของประเทศและของโลกในทุกช่วงวัย
- สร้างต้นแบบสังคมแห่งการเรียนรู้ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต สังคมและชุมชน

ค่านิยมหลัก (Core Value)

“มุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน สืบสานสามัคคี มีคุณธรรม”

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มุ่งสร้างศาสตร์แห่งแผ่นดิน เพื่อความกินดีอยู่ดีของคนในชาติ

อัตลักษณ์ (Identity)

สร้างสรรค์ศาสตร์แห่งแผ่นดิน เพื่อการกินดีอยู่ดีของคนในชาติและประชาคมโลก

ยุทธศาสตร์ความเป็นสากลของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (พ.ศ.2568 - 2572)

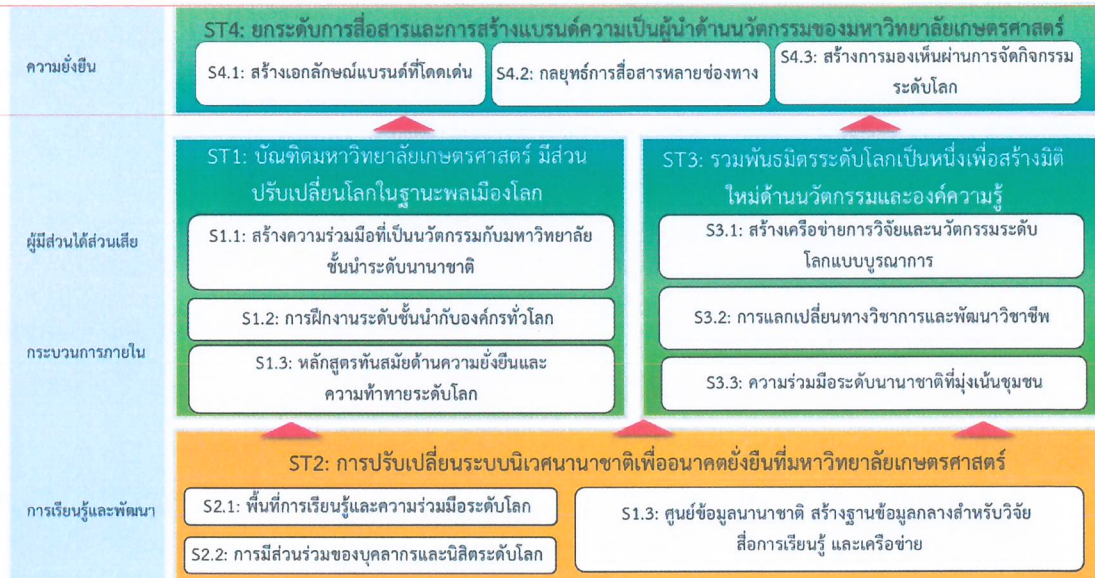
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์มุ่งสู่ความเป็นสากลภายใต้ยุทธศาสตร์ AERB โดยเน้นการสร้างบัณฑิตให้
เป็นพลเมืองโลก เสริมระบบนิเวศแห่งการเรียนรู้ที่เชื่อมโยงนานาชาติ ขยายเครือข่ายวิจัยและนวัตกรรมระดับ
โลก และยกระดับภาพลักษณ์ให้เป็นผู้นำด้านนวัตกรรมในเวทีโลก ทั้งหมดนี้เพื่อขับเคลื่อนประเทศสู่อนาคตที่
ยั่งยืนตามวิสัยทัศน์ “ศาสตร์แห่งแผ่นดิน เพื่อโลกและความกินดีอยู่ดีของประชาชน

☐ ยุทธศาสตร์ความสากล (AERB เอ็บ):

- Strategic Goal 1 AIM (Advancing International Minds): เน้นการเสริมสร้างบัณฑิต
ให้เป็นพลเมืองโลกและมีมุมมองระดับนานาชาติ
- Strategic Goal 2 ECO (Ecosystem for Collaborations and Openness): เน้น
การสร้างระบบนิเวศการเรียนรู้และความร่วมมือระดับโลก
- Strategic Goal 3 RIN (Research and Innovation Network): เน้นการรวมพันธมิตร
และเครือข่ายนวัตกรรมระดับโลก

- Strategic Goal 4 BRAND (Building Recognition and Awareness for a Noble Destination): เน้นการสร้างแบรนด์และภาพลักษณ์ด้านนวัตกรรมและความเป็นผู้นำระดับโลก

แผนที่ยุทธศาสตร์ความเป็นสากล (พ.ศ. 2568-2572)



- ☐ ยุทธศาสตร์ที่ 1 บัณฑิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มีส่วนเปลี่ยนแปลงโลกในฐานะพลเมืองโลก
- เป้าประสงค์: เสริมสร้างบัณฑิตของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ให้เป็นพลเมืองระดับโลกที่มีอิทธิพล ซึ่งขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกและนวัตกรรมไปทั่วโลก

- กลยุทธ์ที่ 1: การแลกเปลี่ยนระดับโลกที่มีมิติแห่งการเปลี่ยนแปลง สร้างความร่วมมือที่เป็นนวัตกรรมกับมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับนานาชาติ เพื่อให้บัณฑิตได้สำรวจวัฒนธรรมที่หลากหลายและรับมุมมองระดับโลกที่มีค่า
- กลยุทธ์ที่ 2: การฝึกงานระดับชั้นนำกับองค์กรทั่วโลก ร่วมมือกับบริษัทชั้นนำและNGO ระดับนานาชาติ เพื่อให้บัณฑิตได้สัมผัสประสบการณ์จริงและเข้าใจในพลศาสตร์ระดับนานาชาติ
- กลยุทธ์ที่ 3: หลักสูตรทันสมัยด้านความยั่งยืนและความท้าทายระดับโลก รวมหลักสูตรที่สร้างแรงบันดาลใจให้นิสิตรับมือกับปัญหาเหล่านี้และคิดค้นวิธีแก้ไขที่มีผลกระทบกว้างขวาง

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การปรับเปลี่ยนระบบนิเวศนานาชาติเพื่ออนาคตยั่งยืนที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

เป้าประสงค์: สร้างระบบนิเวศที่เชื่อมโยงระดับโลกที่มหาวิทยาลัย เพื่อขับเคลื่อนความร่วมมือระหว่างประเทศและนวัตกรรมที่ยั่งยืน ส่งเสริมให้นักเรียนและเจ้าหน้าที่ที่มีความเป็นเลิศในระดับสากล

- กลยุทธ์ที่ 1: พื้นที่การเรียนรู้และความร่วมมือระดับโลก สร้างสิ่งอำนวยความสะดวกทันสมัย เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้และความร่วมมือหลากหลายวัฒนธรรม
- กลยุทธ์ที่ 2: การมีส่วนร่วมของบุคลากรและนิสิตระดับโลก สร้างโปรแกรมพัฒนาและมีส่วนร่วมสำหรับบุคลากรและนิสิตทั้งในและต่างประเทศ
- กลยุทธ์ที่ 3: ศูนย์ข้อมูลนานาชาติ สร้างฐานข้อมูลกลางสำหรับวิจัย สื่อการเรียนรู้ และเครือข่ายช่วยให้นิสิตและบุคลากรเข้าร่วมโครงการระดับโลกอย่างมีประสิทธิภาพ

☐ ยุทธศาสตร์ที่ 3 รวมพันธมิตรระดับโลกเป็นหนึ่ง เพื่อสร้างมิติใหม่ด้านนวัตกรรมและองค์ความรู้

เป้าประสงค์: สร้างความร่วมมือระดับโลก เพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรมและยกระดับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ให้เป็นผู้นำในการวิจัยระดับนานาชาติ

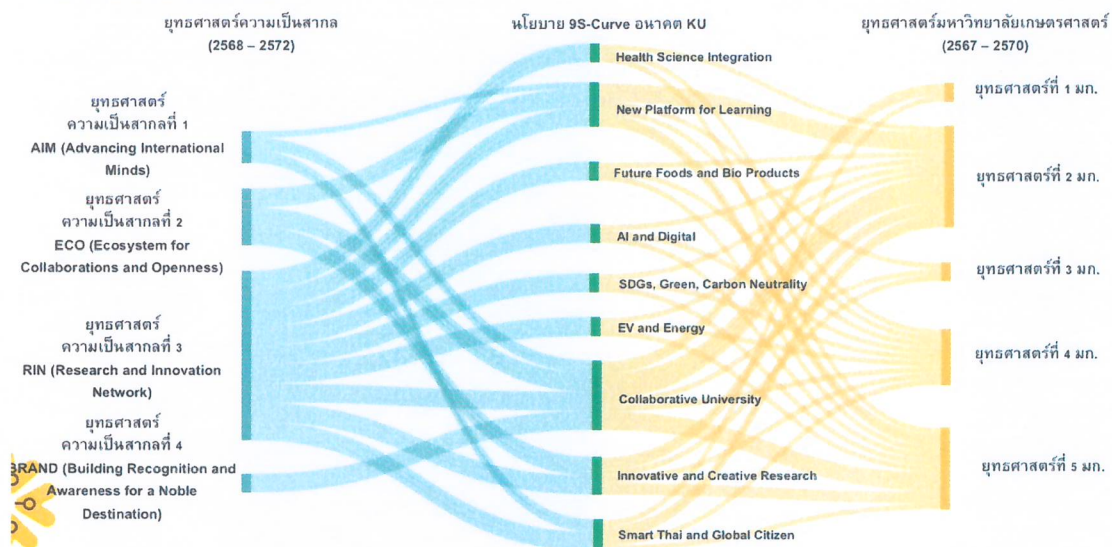
- กลยุทธ์ ที่ 1: สร้างเครือข่ายการวิจัยและนวัตกรรมระดับโลกแบบบูรณาการ ทั้งมหาวิทยาลัย สถาบันวิจัย หน่วยงานภาครัฐ ผู้นำในอุตสาหกรรม NGO และหน่วยงานให้ทุน เพื่อตอบสนองความท้าทายระดับโลกและขับเคลื่อนนวัตกรรมร่วม
- กลยุทธ์ที่ 2: การแลกเปลี่ยนทางวิชาการและพัฒนาวิชาชีพเพื่อบุคลากรและนิสิตสำหรับการวิจัย เรียนและสอนต่างประเทศ ร่วมมือกับสถาบันนานาชาติและภาคเอกชน
- กลยุทธ์ที่ 3: ความร่วมมือระดับนานาชาติที่มุ่งเน้นชุมชน สร้างโครงการเชื่อมโยงมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์กับภาคอุตสาหกรรม NGO และหน่วยงานรัฐบาล เพื่อนำความรู้ไปใช้แก้ปัญหาจริง

□ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับการสื่อสารและการสร้างแบรนด์ความเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

เป้าประสงค์: ส่งเสริมมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ให้เป็นผู้มีระดับโลกในการแก้ปัญหาความหิวโหยภายในปี 2030 เสริมสร้างแบรนด์และสื่อสารเพื่อดึงดูดความร่วมมือระดับนานาชาติ

- กลยุทธ์ที่ 1: สร้างเอกลักษณ์แบรนด์ที่โดดเด่น กำหนดกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อสะท้อนความมุ่งมั่นของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ในการต่อสู้กับปัญหาความหิวโหย
- กลยุทธ์ที่ 2: กลยุทธ์การสื่อสารหลายช่องทาง ใช้แผนสื่อสารที่ครอบคลุมเพื่อเผยแพร่โครงการและความสำเร็จของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์อย่างกว้างขวาง
- กลยุทธ์ที่ 3: สร้างการมองเห็นผ่านการจัดกิจกรรมระดับโลก จัดสัมมนาและประชุมระหว่างประเทศเพื่อแสดงผลงานวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ความเป็นสากล นโยบาย 9S-Curve อนาคต KU และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



Core Value: G-L-O-B-A-L-I-C

- ☐ **G – Global Collaboration:** Fostering partnerships across borders for shared knowledge and innovation.
- ☐ **L – Lifelong Learner:** Encouraging continual learning and development of global competencies.
- ☐ **O – Openness and Inclusivity (Cultural Inclusivity):** Embracing diversity and promoting an inclusive environment.
- ☐ **B – Bold Innovation:** Striving for continuous improvement and innovative thinking to tackle global challenges.
- ☐ **A – Accountability and Integrity:** Adhering to ethical practices, fostering trust, and maintaining transparency.
- ☐ **L – Leadership in Sustainability:** Prioritizing sustainable practices in education and research for a better future.
- ☐ **I – International Excellence:** Pursuing the highest standards of academic and operational excellence in a global context.
- ☐ **C – Community Engagement:** Actively engaging with communities to create positive social, economic, and environmental impacts.

Corporate Culture: K-U C-O-R-E

- ☐ **K – Knowledge and Innovation**
- ☐ **U – Unity and Collaboration**
- ☐ **C – Commitment to Global Impact**
- ☐ **O – Openness and Inclusivity**
- ☐ **R – Responsibility and Integrity**
- ☐ **E – Empowerment and Development**