



คณะวิทยาศาสตร์และวิศวกรรมศาสตร์
 เลขที่รับ 1428
 วันที่รับ 18 ต.ค. 2564
 เวลา 11.00

ที่ อว ๗๒๑๕/ว.๒๙๔

คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ
 สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
 ๑๔๘ ถนนเสรีไทย คลองจั่น
 บางกะปิ กทม. ๑๐๒๔๐

๕ ตุลาคม ๒๕๖๔

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมโครงการอบรม ความรู้และทักษะการใช้ระบบปัญญาประดิษฐ์เพื่อการสื่อสาร
 สำหรับบุคลากรวัยทำงาน และขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์

๑

เรียน คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติ
 สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. กำหนดการ

๒. Poster ประชาสัมพันธ์

ด้วยคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
 จะจัดโครงการอบรม ความรู้และทักษะการใช้ระบบปัญญาประดิษฐ์เพื่อการสื่อสารสำหรับบุคลากรวัย
 ทำงาน หลักสูตร “Data+AI Powered Communication 2022 ภายใต้โครงการสถานการณ์
 แนวโน้มและความต้องการ ความรู้ ทักษะปัญญาประดิษฐ์ทางการสื่อสารเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการ
 ทำงานของบุคลากรวัยทำงานในประเทศไทย ผู้ต้องการพัฒนาทักษะศักยภาพแรงงาน” ประจำปี
 ๒๕๖๔ โดยมี รองศาสตราจารย์ ดร.บุหงา ชัยสุวรรณ หัวหน้าโครงการฯ ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๒ - ๓๐
 พฤศจิกายน ๒๕๖๔ (จำนวน ๑๑ วัน) ผ่านระบบออนไลน์ ZOOM เพื่อยกระดับทักษะสำหรับบุคลากรวัย
 ทำงาน (Re-skill/Up-skill) และรองรับการประกอบอาชีพที่ต้องมีทักษะเกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยี
 ปัญญาประดิษฐ์ในอนาคต

คณะฯ จึงขอเรียนเชิญท่าน และบุคลากรในหน่วยงานของท่าน ไม่เกิน ๕ คน เข้าร่วม
 โครงการอบรมฯ ตามวัน เวลา และสถานที่ดังกล่าว โดยสามารถติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมและ
 ลงทะเบียนออนไลน์ได้ที่ Facebook: นิเทศ at NIDA หรือ www.gscm.nida.ac.th ภายในวัน
 พุธที่สิบตีที่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๖๔ โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายในการเข้าอบรม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

๒

เรียน หัวหน้าสำนักงานเลขานุการคณะฯ
 เพื่อโปรดแจ้งเวียนบุคลากร

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุภาพ กัญญาคำ)

คณบดีคณะวิทยาศาสตร์และวิศวกรรมศาสตร์

๑๘ ต.ค. ๒๕๖๔

(ศาสตราจารย์ ดร.ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ)

รักษาการแทนคณบดีคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ

สำนักงานเลขานุการคณะฯ

โทรศัพท์ ๐ ๒๗๒๗ ๓๗๕๒, ๐๙๐ ๖๗๘ ๔๖๙๐

โทรสาร ๐ ๒๗๒๗ ๗๔๑๔ E-mail: gscm@nida.ac.th

๓) เรียน *คุณหญิง*

เพื่อโปรดดำเนินการแจ้งเวียนประชาสัมพันธ์

บุคลากร นิสิต

ติดประกาศ เว็บไซต์คณะ E-mail

KSR E News รวบรวมนำส่งตามกำหนด

๑๘ ต.ค. ๒๕๖๔



โครงการอบรมหลักสูตร

“Data+AI Powered Communication 2022”

งบประมาณสนับสนุนจาก สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) ภายใต้โครงการสถานการณ์ แนวโน้ม และความต้องการ ความรู้ ทักษะปัญญาประดิษฐ์ทางการสื่อสาร เพื่อเพิ่มศักยภาพการทำงานของบุคลากรวัยทำงานในประเทศไทย

ระหว่างวันที่ ๒-๔, และ ๙-๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ ผ่านระบบออนไลน์ ZOOM Webinar

การเติบโตพัฒนาของปัญญาประดิษฐ์ ทำให้ปัญญาประดิษฐ์เข้ามามีบทบาทต่ออุตสาหกรรมและการกำหนดทิศทางการพัฒนาของประเทศต่าง ๆ มากขึ้นเรื่อย ๆ จากรายงานวิจัยเชิงสถิติของ PwC (๒๐๑๗) คาดการณ์ว่ามูลค่าทางเศรษฐกิจจาก AI จะสูงถึง ๑๕.๗ ล้านล้านเหรียญ ภายในปี ๒๐๓๐ และทำให้มูลค่า GDP ทั่วโลกเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๖ หลายประเทศทั่วโลกต่างก็มุ่งพัฒนาให้ปัญญาประดิษฐ์ได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาอุตสาหกรรมยุค ๔.๐

สำหรับในประเทศไทยมีการให้ความสำคัญกับ “เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์” หรือ เทคโนโลยีประเภทข้อมูลว่า เป็นหนึ่งในเทคโนโลยีที่สำคัญมากต่อการพัฒนาประเทศ ดังที่ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล หรือ สพร. (๒๕๖๔) ได้สรุปเอาไว้ว่า เป็นสิ่งที่ทำให้เกิดความหวังว่าจะมีส่วนทำให้คนไทยยืนหยัดอยู่ดีขึ้น และหลุดพ้นจากกับดักรายได้ปานกลาง โดยมีการบรรจุการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม “ระบบปัญญาประดิษฐ์” “Artificial Intelligent (AI)” ไว้ในแผนการพัฒนาระดับประเทศ เช่น ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และ นโยบายและยุทธศาสตร์ การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เพื่อเตรียมความพร้อมในการพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ของประเทศไทยให้บรรลุผลและเป็นไปตามนโยบายของรัฐบาล ภายใต้ความร่วมมือระหว่างกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ร่วมกับ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ในฐานะที่เป็นหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบด้านการวิจัย พัฒนา เตรียมความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ และส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ของประเทศ

ศูนย์สร้างสรรค์และนวัตกรรมทางนิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โดยการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) ตระหนักถึงความสำคัญของการส่งเสริมศักยภาพของบุคลากร รวมทั้งการเตรียมความพร้อมของสังคม เพื่อคนไทยจะมีความรู้ และความพร้อมในการก้าวเข้าสู่สังคมที่นำด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ จึงได้จัดโครงการอบรมหลักสูตร “Data+AI Powered Communication 2022” ที่จะนำไปสู่ปัจจัยที่สำคัญในมิติต่าง ๆ อย่างน้อย ๒ ด้าน ได้แก่ ๑) มิติการพัฒนาการประกอบอาชีพ และ ๒) มิติการพัฒนากระบวนการระบบนิเวศน์สื่อเทคโนโลยีของสังคม การอบรมนี้จะช่วยสร้าง การรับรู้ และนำไปสู่การต่อยอดองค์ความรู้ดังกล่าวไปสู่สาธารณชนในวงกว้างและขับเคลื่อนให้ผู้ที่อยู่ในวัยทำงาน หรือ กำลังจะเข้าสู่วัยทำงาน ผู้ประกอบการ ภาครัฐ เอกชน SME บุคลากรแรงงานในองค์กรต่าง ๆ สามารถมีความรู้ความเข้าใจ ทักษะพื้นฐานทางด้านปัญญาประดิษฐ์ (Re-skill/ Up-skill) อีกทั้งยังมีส่วนก่อให้เกิดการรู้เท่าทันสื่อ AI และ บริบทการสื่อสารที่ส่งเสริมศักยภาพของบุคลากรสนับสนุนการพัฒนาประเทศต่อไป

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเผยแพร่ความรู้พื้นฐานด้านปัญญาประดิษฐ์ และทักษะการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ สอดคล้องกับ บริบทในอาชีพ องค์กร หรือสังคมของกลุ่มเป้าหมาย
๒. การยกระดับทักษะสำหรับบุคลากรวัยทำงาน (Re-skill/ Up-skill) เพื่อรองรับการประกอบอาชีพที่ต้องมี ทักษะเกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ในอนาคต

กลุ่มเป้าหมาย

- ผู้บริหาร หัวหน้างานในองค์กรรัฐและเอกชน ที่สนใจใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการขับเคลื่อนองค์กร
- ผู้ประกอบการธุรกิจ SME และธุรกิจ Start-Up ที่สนใจใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการขับเคลื่อนองค์กร
- นักวิชาการ อาจารย์ด้านนิเทศศาสตร์ นิสิตนักศึกษา ผู้ที่สนใจปัญญาประดิษฐ์เพื่อการสื่อสาร
- ผู้สนใจ บุคคลทั่วไปที่อยากก้าวเข้าสู่อาชีพ หรือพัฒนาอาชีพด้วยปัญญาประดิษฐ์เพื่อการสื่อสาร

คุณสมบัติ - เป็นผู้ทำงานเกี่ยวข้อง หรือมีความรู้พื้นฐานด้านนิเทศศาสตร์ การสื่อสารการตลาด การสื่อสารองค์กร
- ไม่จำเป็นต้องมีความรู้ทางด้าน วิศวกรรมศาสตร์ หรือ Data Science
- ไม่จำเป็นต้องมีความรู้พื้นฐานการเขียนโปรแกรม

จำนวนผู้เข้าอบรม ประมาณ ๑,๐๐๐ คน ต่อวัน

กิจกรรม

การจัดการอบรมผ่านระบบออนไลน์ ZOOM Webinar ๒ หลักสูตร

- หลักสูตรที่ ๑ “Practical Data+AI Skills for Next Normal Era”
๙ ห้องเรียน ๓ วัน ทั้งภาคทฤษฎีพร้อมฝึกปฏิบัติ มากกว่า ๒๐ วิทยากร
- หลักสูตรที่ ๒ “Data+AI for Marketing Communication for Next Normal Era”
๘ ห้องเรียน ๘ วัน ๑๕ วิทยากร ทั้งภาคทฤษฎีพร้อมฝึกปฏิบัติ
(ผู้เข้าอบรมครบร้อยละ ๘๐ ของหลักสูตรที่ ๒ และสอบผ่านตามที่กำหนดจะได้รับประกาศนียบัตร และสามารถนำไปเทียบโอนรายวิชาในหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการการสื่อสารด้วยการวิเคราะห์ข้อมูล) หลักสูตรใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

(รายละเอียดตามกำหนดการอบรมที่แนบมาด้วยนี้)

หมายเหตุ หลักสูตรดังกล่าว ทั้ง ๒ หลักสูตร จะมีการนำมาขยายผล จัดเป็นสื่อการเรียนรู้ การจัดทำชุดความรู้ เพื่อขยายผลหลังเสร็จสิ้นโครงการ ในรูปแบบของการพัฒนารายวิชา ประกอบด้วยสื่อการเรียนรู้ และกิจกรรมการเรียนรู้ ตามมาตรฐานคุณภาพและกระบวนการเรียนการสอนออนไลน์ระบบเปิดสำหรับมหาชน (Thai MOOC) โดยที่ Massive Open Online Courseware (MOOC) คือหลักสูตร (Course) ที่เรียนออนไลน์ (Online) จากระบบที่เปิดให้ใช้งานฟรี (Open) และรองรับผู้เรียนจำนวนมาก (Massive) ผู้เรียนสามารถเชื่อมต่อเข้าไปดูวิดีโอการบรรยาย เข้าไปฝึกปฏิบัติ ทำแบบทดสอบแบบฝึกหัด หรือเข้าไปร่วมสนทนากับผู้เรียนอื่น ๆ ซึ่งจะทำให้องค์ความรู้ที่ได้จากโครงการอบรม สามารถถ่ายทอดต่อไปยังผู้สนใจได้ โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย และมีการมอบประกาศนียบัตรหากผู้เรียนเรียนครบและสอบได้คะแนนมากกว่าร้อยละ ๗๐ จึงเป็นเครื่องมือสำคัญในการส่งเสริมศักยภาพด้านการเรียนรู้และพัฒนาขีดความสามารถ (Competency) ของผู้สนใจพัฒนาทักษะด้านปัญญาประดิษฐ์ได้อย่างต่อเนื่อง

ระยะเวลาดำเนินการ

ระหว่างวันที่ ๒ - ๔, และ ๙ - ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ เวลา ๙.๐๐-๑๖.๐๐ น.

ผ่านระบบออนไลน์ ZOOM Webinar

หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ผู้รับผิดชอบหลัก

คณะนิติศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ภายใต้งบประมาณสนับสนุนจาก สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) โครงการสถานการณ์ แนวโน้มและความต้องการ ความรู้ ทักษะปัญญาประดิษฐ์ทางการสื่อสาร เพื่อเพิ่มศักยภาพการทำงานของบุคลากรวัยทำงานในประเทศไทย

หน่วยงานภาคีเครือข่าย

สมาคมผู้ประกอบการปัญญาประดิษฐ์ประเทศไทย

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

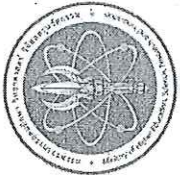
สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย

สมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย)

บริษัท เซคสเพียร์ จำกัด (SoldOutt)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ผู้เข้ารับการอบรมซึ่งเป็นผู้ที่อยู่ในวัยทำงานได้รับการเสริมสร้างศักยภาพ เกิดความเข้าใจ ความสามารถในการใช้ข้อมูล data และเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligent) ที่สามารถนำไปต่อยอดเพื่องานสื่อสาร และการสื่อสารการตลาด ซึ่งเป็นทักษะพื้นฐานที่สำคัญในการดำเนินการในทุกสาขาอาชีพ
- ผู้เข้าอบรมสามารถเป็น Change Agent ขับเคลื่อนความรู้สู่สังคมในวงกว้างต่อไปให้มีความเข้าใจในทักษะพื้นฐานของระบบ AI ผ่านตัวอย่างของ ระบบปัญญาประดิษฐ์ที่ใช้ในการสืบค้น ตรวจสอบข้อมูล (Fact Checking Application) อันจะเป็นการพัฒนาทักษะ ส่งเสริมการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต เพื่อเพิ่มพูนสมรรถนะใหม่ ๆ รองรับอาชีพที่เปลี่ยนแปลงไปตามแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีของโลก ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริง โดยกำหนดค่าเป้าหมาย ให้ผู้ที่ผ่านการอบรม ๓๐๐ คน และผู้ที่ผ่านการอบรมสามารถเป็น Change Agent ได้ คือนำความรู้ที่ได้รับไปขยายผลต่อได้ในบริบทของตนเอง และมีความตั้งใจที่จะนำสิ่งที่ได้เรียนรู้ไปพัฒนาทักษะการประกอบอาชีพของตนเองต่อไป
- ได้รับระบบการเรียนรู้การเสริมทักษะใหม่ และเทคโนโลยีสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เข้าถึงได้สำหรับทุกคน ที่ถูกนำไปใช้อย่างทั่วไปและได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ



(ร่าง) กำหนดการโครงการอบรม ความรู้และทักษะการใช้ระบบปัญญาประดิษฐ์เพื่อการสื่อสารสำหรับบุคลากรวัยทำงาน

หลักสูตร “Data+AI Powered Communication 2022”

ภายใต้โครงการสถานการณ์ แนวโน้มและความต้องการ ความรู้ ทักษะปัญญาประดิษฐ์ทางการสื่อสารเพื่อเพิ่มศักยภาพการทำงานของบุคลากรวัยทำงานในประเทศไทย”

งบประมาณสนับสนุนจาก สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.)

ระหว่างวันที่ ๒ - ๔, และ ๙-๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ เวลา ๙.๐๐-๑๖.๐๐ น. ผ่านระบบออนไลน์ ZOOM

หลักสูตรที่ ๑ Practical Data+AI Skills for Next Normal Era

วันที่ ๒-๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ เวลา ๙.๐๐-๑๖.๐๐ น.

วันอังคารที่ ๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

เวลา	หัวข้อ ห้องที่ ๑	หัวข้อ ห้องที่ ๒	หัวข้อ ห้องที่ ๓
๐๘.๓๐	เปิด Zoom		
๙.๐๐-๙.๑๕	กล่าวต้อนรับ โดย อธิการบดีสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ กล่าวเปิด โดย รศ.ดร.ปัทมาวดี โพชนุกูล ผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.)		
๙.๑๕-๙.๓๐	ปาฐกถาพิเศษ หัวข้อ ทักษะปัญญาประดิษฐ์ทางการสื่อสารเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากรวัยทำงานในประเทศไทย ศ.พิเศษ ดร.เอนก เหล่าธรรมทัศน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม		
๙.๓๐ - ๑๐.๓๐	<p>◆ เสวนา หัวข้อ อนาคตนิเทศปัญญาประดิษฐ์ “Future Landscape of Data + AI in Communication”</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ รศ.ดร. คมกฤต เล็กสกุล ผู้อำนวยการกลุ่มภารกิจพัฒนาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) ▪ ผศ.ดร. ณัฐพล นิมมานพัชรินทร์ ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA) (รองการตอบรับ) ▪ ดร.กอบกฤตย์ วิริยะยุทธกร นายคณบดีคณะผู้ประกอบวิชาชีพปัญญาประดิษฐ์ประเทศไทย (AIEAT) ▪ คณบดีคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ▪ ดำเนินรายการโดย ผศ.ดร.วีรชัย คุรุจิต คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ 		

เวลา	หัวข้อ ห้องที่ ๑	หัวข้อ ห้องที่ ๒	หัวข้อ ห้องที่ ๓
๑๐.๓๐ - ๑๒.๐๐	<p>Inspired Data + AI Applications</p> <ul style="list-style-type: none"> หัวข้อ “AI and Unstructured Data for Communication” โดย รศ. ดร.บุตติสันต์ เกติวิบูลย์เวช คณะนิติศาสตร์และนิติธรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ และ ผศ.ดร.ลลิตีร์รัตน์ ศิริบริวารรัตนกุล คณะสถิติประยุกต์ สถาบันบัณฑิตพัฒน- บริหารศาสตร์ 	<p>Chatbot & Voicebot</p> <ul style="list-style-type: none"> หัวข้อ “Build AI Chatbot without Programming (Workshop) สร้าง Chatbot ไม่ต้องเขียนโปรแกรม” โดย ดร.วิวัฒน์ วรรณศิริคุณชัย Founder & CEO, BOTNOI Group 	<p>Data+AI for Business Opportunities</p> <ul style="list-style-type: none"> หัวข้อ “PDPA: Personal Data Protection Act” โดย คุณภกตติยาณี บุรณตรีเวทย์ ทนายความหุ้นส่วน (Partner) บริษัท เบเคอร์ แอนด์ แม็คเค็นซี จำกัด
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐	<p>พักกลางวัน</p>		
๑๓.๐๐ - ๑๔.๓๐	<ul style="list-style-type: none"> หัวข้อ “Understanding the Customer Journey Through Data+AI” โดย คุณณิศวีตร เขาวรียงวงศ์ สมาคมโฆษณา ดิจิทัล (รอกการยั้งยืน) 	<ul style="list-style-type: none"> หัวข้อ “Build AI Chatbot without Programming (Workshop) สร้าง Chatbot โดยไม่ต้องเขียนโปรแกรม” โดย ดร.วิวัฒน์ วรรณศิริคุณชัย Founder & CEO, BOTNOI Group 	<ul style="list-style-type: none"> หัวข้อ “AI for SME and Startup” โดย คุณภาวรัฐ หนองชูเวช CPO บริษัท Credit OK
๑๔.๓๐ - ๑๖.๐๐	<ul style="list-style-type: none"> หัวข้อ “Data and Design Thinking: How to Use Data in the Design Process?” โดย ดร.อดิเทพ เกตุชาติ ผู้เชี่ยวชาญด้าน Enterprise Data Analytics Strategist วิทยาการประจำศูนย์สร้างสรรค์และนวัตกรรม ทางนิติศาสตร์ 	<ul style="list-style-type: none"> หัวข้อ “Build AI Chatbot without Programming (Workshop) สร้าง Chatbot โดยไม่ต้องเขียนโปรแกรม” (ต่อ) โดย ดร.วิวัฒน์ วรรณศิริคุณชัย Founder & CEO, BOTNOI Group 	<ul style="list-style-type: none"> หัวข้อ “AI for Social Enterprise” โดย คุณเมธาวี ทัศนาศาสตร์กิจ CEO, Vulcan Coalition และ Founder, Guidelight

วันพุธที่ ๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

เวลา	หัวข้อ ห้องที่ ๑	หัวข้อ ห้องที่ ๒	หัวข้อ ห้องที่ ๓
	AI for Humanity	Data Analytics Tools for AI Marketing	AI for Media Experiences
๐๘.๓๐		เปิดห้อง ZOOM	
๙.๐๐ - ๑๐.๓๐	<ul style="list-style-type: none"> หัวข้อ “AI for Humanity” โดย ดร.ณภัทร จาตุศรีพิทักษ์ กรรมการผู้จัดการแห่ง ThailandFuture 	<ul style="list-style-type: none"> หัวข้อ “Understanding Customer and Building Effective Marketing Communication with RapidMiner (Workshop)” โดย ดร.เอกสิทธิ์ พิชรวงศ์ศักดิ์ดา ผู้ร่วมก่อตั้ง DATA CUBE 	<ul style="list-style-type: none"> หัวข้อ AI Machine Learning + Deep Learning Python x Scikit-Learn vs Microsoft Azure มีกิจกรรมทำ Machine Learning เพื่อสร้างประสบการณ์ผ่านสื่อแบบต่างๆ (Workshop) โดย Borndev (รอกการยืนยัน)
๙.๐๐ - ๑๐.๓๐	<ul style="list-style-type: none"> หัวข้อ “Impact of AI on the future of work & life in a post pandemic world” โดย ดร.บอยหลวง โคนทรงแสง Chief Executive Officer The Platform Co., Ltd. 	<ul style="list-style-type: none"> หัวข้อ “Understanding Customer and Building Effective Marketing Communication with RapidMiner (Workshop) (ต่อ)” โดย ดร.เอกสิทธิ์ พิชรวงศ์ศักดิ์ดา ผู้ร่วมก่อตั้ง DATA CUBE 	<ul style="list-style-type: none"> หัวข้อ “Using AI to Improve Customer Experiences” โดย คุณกิตติพงษ์ วีระเดชะ หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านแบรนด์และการสื่อสาร บริษัท พรุ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ -- พักรกลางวัน --			
๑๓.๐๐ - ๑๔.๓๐	<ul style="list-style-type: none"> หัวข้อ “Tech & AI to tackle Covid-๑๙” โดย ดร.พนชิต กิตติปัญญางาม นายกสมาคม Thailand Tech Startup Association และ CEO-ZTRUS 	<ul style="list-style-type: none"> หัวข้อ “SQL Basics for Marketing Communication (Workshop)” โดย ดร.ภัสต์ พุทธาพิพัฒน์ Head of Product Development, True Digital Group 	<ul style="list-style-type: none"> หัวข้อ “AI+Digital Human” โดย คุณกิตติพัฒน์ จินะทอง CEO-REAL BANGKOK DIGITAL MEDIA CO.,LTD
๑๔.๓๐ - ๑๖.๐๐	<ul style="list-style-type: none"> หัวข้อ “AI Tech for Social Good / Backyards+NLP” โดย คุณกิตติพงษ์ กิตติถาวรกุล กรรมการบริหารและผู้ร่วมก่อตั้ง บริษัท แบ็คยาร์ด จำกัด 	<ul style="list-style-type: none"> หัวข้อ “SQL Basics for Marketing Communication (Workshop)” โดย ดร.ภัสต์ พุทธาพิพัฒน์ Head of Product Development, True Digital Group 	<ul style="list-style-type: none"> หัวข้อ “AI Machine Learning Speech and Face Recognition with Python - สร้าง AI ที่เข้าใจและโต้ตอบจากเสียงพูด และ จัดจำใบหน้าคนได้” โดย CHATTron - YouTube CHATTron - YouTube

วันพฤหัสบดีที่ ๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

เวลา	หัวข้อ ห้องที่ ๑.	หัวข้อ ห้องที่ ๒	หัวข้อ ห้องที่ ๓
	Using AI for Media Strategy	AI DATA for Customer Insight	Data Powers AI
๐๘.๓๐		เปิดห้อง ZOOM	
๙.๐๐ - ๑๐.๓๐	<ul style="list-style-type: none"> หัวข้อ "AI+DATA for Media Platform Strategy" โดย คุณลิวิช 	<ul style="list-style-type: none"> หัวข้อ "การค้นหา Customer Insight จาก Social Media ด้วย Python เบื้องต้น" โดย อาจารย์ทรงวุฒิ อมรอนุกุล ผู้จัดการศูนย์การวิเคราะห์ธุรกิจและวิทยาการข้อมูล คณะสถิติประยุกต์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ 	<ul style="list-style-type: none"> หัวข้อ "Measuring and Improving Consumer Journey and Experience Through DATA and AI" วิทยากรจาก สมาคมโฆษณาดิจิทัล
๙.๐๐ - ๑๐.๓๐	<ul style="list-style-type: none"> หัวข้อ "Facebook AI Automation Marketing" โดย วิทยากรจาก FACEBOOK THAILAND หรือสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย 	<ul style="list-style-type: none"> หัวข้อ "How AI can Bring Social Listening to the Next Level" โดย คุณอุดมศักดิ์ ดอนคำไพโร CTO & Founder บริษัท Zanaroo 	<ul style="list-style-type: none"> หัวข้อ "Creative DATA ให้ Data เล่าเรื่อง" โดย คุณอนันต์ ตีระบูรณะพงษ์ Vice Executive Data & Innovation Director, Data First
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ - พักรกลางวัน -			
๑๓.๐๐ - ๑๔.๓๐	<ul style="list-style-type: none"> LINE's AI Business LINE BRAIN" 	<ul style="list-style-type: none"> หัวข้อ "AI Driven Market Research & Real Time Consumer Insights and Crisis Management" โดย คุณกล้า ตั้งสุวรรณ CEO บริษัท Wiselight 	<ul style="list-style-type: none"> หัวข้อ "DATA-DRIVEN MARKETING WITH CDP: From PREPARATION to Real CDP Uses Cases" โดย คุณณรรมล ตั้งจิตอารี Chief Executive Officer, Optimal Deserve Co., Ltd.
๑๔.๓๐ - ๑๖.๐๐	<ul style="list-style-type: none"> หัวข้อ "Twitter / Media Donut" โดย คุณทักษพร จอมจักร Business Head - Twitter 	<ul style="list-style-type: none"> หัวข้อ "Unlock Customer Insights with Social Listening for SME" โดย คุณอนันต์ชัย อธิวรพงศ์ Senior Education & Partner Relations, Mandala 	<ul style="list-style-type: none"> หัวข้อ "Python เบื้องต้น จนเป็น Desktop App" โดย Zinglecode (รอกการยืนยัน)

Data+AI for Marketing Communication for Next Normal Era

พร้อมฝึกปฏิบัติ (หลักสูตรแบบบรรยายและเทียบโอนรายวิชาได้)

วันอังคารที่ ๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

๐๘.๓๐ - ๙.๐๐	เปิดห้อง ZOOM
๙.๐๐ - ๑๒.๐๐	◆ หัวข้อ “Data + AI Powered Marketing Communication: Components, Benefits, and Challenges” โดย รศ.ดร.บุหงา ชัยสุวรรณ อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมจัดการศึกษา สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ และ คุณนิชคุณ ตูวพลากร รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาองค์ความรู้ บริษัท โอทีอี ประเทศไทย
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐	— พักรกลางวัน —
๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐	◆ หัวข้อ “Data + AI Driven Marketing Communication Campaign การสื่อสารการตลาดแบบฉลาดใช้ Data” โดย คุณณัฐพล ม่วงท่า หรือ คุณหนูๆ เจ้าของเพจดัง การตลาดวันละตอน

วันพฤหัสบดีที่ ๑๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

๐๘.๓๐ - ๙.๐๐	เปิดห้อง ZOOM
๙.๐๐ - ๑๐.๓๐	◆ หัวข้อ “Impact of Data + AI on the Future of Work and Society” โดย ดร.กอบกฤตย์ วิริยะยุทธกร นายกสมาคมปัญญาประดิษฐ์ประเทศไทย
๑๐.๓๐ - ๑๒.๐๐	◆ หัวข้อ “Fundamental Data+AI Concepts Tools of Artificial Intelligence, Machine Learning and Deep learning” โดย รศ.ดร.ชุตินันต์ เกติวิบูลย์เวช อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมจัดการศึกษา สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ และ ผศ.ดร.รัฐธีรัตน์ ศิริวารรัตนกุล อาจารย์ประจำคณะสถิติประยุกต์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐	— พักรกลางวัน —
๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐	◆ หัวข้อ “Data + AI Readiness for Marketing Communication Organization - สำรองความพร้อม และการเตรียมองค์กร การ สื่อสารด้วย Data + AI” โดย คุณจรัล งามวิโรจน์เจริญ Chief Data Scientist and VP of Data Innovation Lab

วันพฤหัสบดีที่ ๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

๐๘.๓๐ - ๙.๐๐	เปิดห้อง ZOOM
๙.๐๐ - ๑๒.๐๐	◆ หัวข้อ “Data + AI Powered Creativity in Advertising (Key Concept Advertising / How far can AI and machine learning go in the creative advertising process)” โดย ผ.ศ.ดร.วรวิทย์ คุรุจิต ประธานอนุกรรมการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ และอาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ และ คุณนิชคุณ ตูพกลางกูร รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาองค์กรความรู้ บริษัท โออิที ประเทศไทย
	◆ หัวข้อ “Case Study in Data+ AI Powered Advertising and Brand Experiences” โดย รศ.ดร.บุหงา ชัยสุวรรณ อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ คุณนิชคุณ ตูพกลางกูร รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาองค์กรความรู้ บริษัท โออิที ประเทศไทย
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐	-- พักกลางวัน --
๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐	◆ หัวข้อ “Data+ AI Limitless Creativity for Advertising and Brand” โดย รองศาสตราจารย์ ดร.บุหงา ชัยสุวรรณ อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ คุณนิชคุณ ตูพกลางกูร รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาองค์กรความรู้ บริษัท โออิที ประเทศไทย

วันอังคารที่ ๒๓ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

๐๘.๓๐ - ๙.๐๐	เปิดห้อง ZOOM
๙.๐๐ - ๑๐.๓๐	◆ หัวข้อ “Data + AI Powered Content Marketing” โดย รศ.ดร.พรพรรณ ประจักษ์เนตร อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
๑๐.๓๐ - ๑๒.๐๐	◆ หัวข้อ “Social Listening Tools for Powered Content Marketing” โดย นายบุญณัฐ ฉัตรเสาวภักษ์ CEO บ้านดอยปุย Digital Agency และวิทยากร Podcast Channel: GULaxy Podcast และศิษย์เก่าปริญญาโท นิเทศ@นิด้า รุ่นที่ ๑
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐	-- พักกลางวัน --
๑๓.๐๐ - ๑๔.๓๐	◆ หัวข้อ “Data + AI Powered Consumer Experiences” โดย อ.ดร.ธีรดิษฐ์ บรรเทา อาจารย์ประจำคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ และ คุณนิชคุณ ตูพกลางกูร รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาองค์กรความรู้ บริษัท โออิที ประเทศไทย
๑๔.๓๐ - ๑๖.๐๐	◆ หัวข้อ “Case Studies of Consumer Experiences – Data + AI Powered to the Next Level” โดย คุณกิตติพงษ์ วีระตะตะ หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านแบรนด์และการสื่อสาร บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

วันพฤหัสบดีที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

๐๘.๓๐ - ๙.๐๐	เปิดห้อง ZOOM
๙.๐๐ - ๑๒.๐๐	◆ หัวข้อ “Data + AI Powered Customer and Social Relationship Management” โดย ดร.อดิเทพ เกตุชาติ Senior Enterprise Data Analytics Strategist ธนาคารกสิกรไทย และศิษย์เก่าปริญญาเอก นิเทศ@นิด้า รุ่นที่ ๗
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐	— พักร่างวัน --
๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐	◆ หัวข้อ “Data+AI+ML Powered Tools for Social Network Analysis : Gephi” โดย ผศ.ดร.เอกรัฐ รัฎฐากุญจน์ อาจารย์ประจำคณะสถิติประยุกต์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

วันเสาร์ที่ ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

๐๘.๓๐ - ๙.๐๐	เปิดห้อง ZOOM
๙.๐๐ - ๑๒.๐๐	◆ หัวข้อ “Data+ AI and Machine Learning Powered Tools for Marketing Communication : Spreadsheet” โดย นายกษิต ศตางค์มงคล หรือ คุณทอย เจ้าของเพจดัง Datarockie
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐	— พักร่างวัน --
๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐	◆ หัวข้อ “Data+ AI and Machine Learning Powered Tools for Marketing Communication : SQL” โดย นายกษิต ศตางค์มงคล หรือ คุณทอย เจ้าของเพจดัง Datarockie

วันอาทิตย์ที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

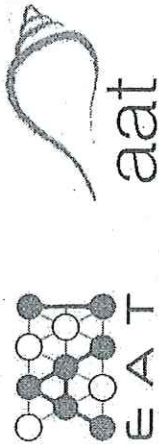
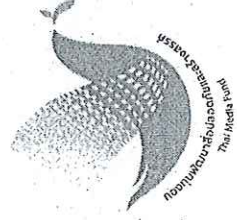
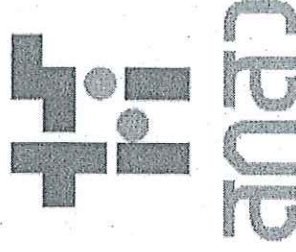
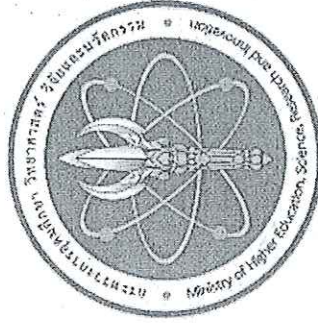
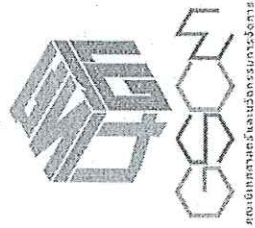
๐๘.๓๐ - ๙.๐๐	เปิดห้อง ZOOM
๙.๐๐ - ๑๒.๐๐	◆ หัวข้อ “Data+ AI and Machine Learning Powered Tools for Marketing Communication: Dashboard” โดย นายกษิต ศตางค์มงคล หรือ คุณทอย เจ้าของเพจดัง Datarockie
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐	— พักร่างวัน --
๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐	◆ หัวข้อ “Data+ AI and Machine Learning Powered Tools for Marketing Communication : Modelling (Basic ML) R” โดย นายกษิต ศตางค์มงคล หรือ คุณทอย เจ้าของเพจดัง Datarockie

วันอังคารที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๔

๐๘.๓๐ - ๙.๐๐	เปิดห้อง ZOOM
๙.๐๐ - ๑๐.๓๐	◆ หัวข้อ “Data + AI Powered for E-Commerce and SME” โดย คุณชาญชัย ลีวงศ์พันธ์ CEO & co-Founder at dot MATTER Co., Ltd.
๑๐.๓๐ - ๑๒.๐๐	◆ หัวข้อ “Case Study in Data+ AI Powered E-Commerce and SME” โดย คุณนิชคุณ ตูพกลางกูร รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาองค์ความรู้ บริษัท โอทีอี ประเทศไทย
๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐	- พักรกลางวัน -
๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐	◆ หัวข้อ “Data+ AI and Machine Learning Powered Tools for E-Commerce and SME” คุณนิชคุณ ตูพกลางกูร รองผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาองค์ความรู้ บริษัท โอทีอี ประเทศไทย
๑๖.๐๐ - ๑๗.๓๐	สอบประเมินผล และ พิธีปิด

** หมายเหตุ: กำหนดการและวิทยากรอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

องค์กรผู้จัดงาน



เข้าร่วมอบรม
โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย



มหกรรมการอบรมยิ่งใหญ่!!
เสริมทักษะนิเทศปัญญาประดิษฐ์
เพื่อการสื่อสารการตลาด สอนโดยผู้เชี่ยวชาญจากองค์กรชั้นนำ

ONLINE *Free* COURSE

DATA + AI POWERED COMMUNICATION 2022

2-30 November 2021

**หลักสูตรอบรมออนไลน์ ผ่านระบบ ZOOM Webinar
(Live สด มีถามตอบ)**

**2 หลักสูตร เข้าชั้นทดลองเดือน พฤศจิกายน
วิทยากรระดับประเทศ มากกว่า 30 ท่าน มากกว่า 30 รายวิชา**

**2-4
พ.ย.**

PRACTICAL DATA+AI SKILLS FOR NEXT NORMAL ERA

เลือกเรียนได้ตามความสนใจ ตลอด 3 วันเต็ม
ปูพื้นฐานทุกมิติของการนำ DATA+AI ไปพัฒนาองค์กร/SME
และเสริมสร้างศักยภาพการทำงาน และองค์กร

เหมาะสำหรับผู้บริหารองค์กร/SME ผู้สนใจทั่วไป นักวิชาการ ที่อยากเรียนรู้
พื้นฐาน DATA+AI ในทุกมิติ เพื่อหาโอกาสเพิ่มความรู้ และทักษะในการนำ DATA+AI
ไปประยุกต์ใช้ในองค์กร

**9-30
พ.ย.**

DATA+AI FOR MARKETING COMMUNICATION FOR NEXT NORMAL ERA

หลักสูตร 8 วัน มีใบประกาศนียบัตรสำหรับผู้เข้าเรียนครบทุกวิชา
เจาะลึกการใช้ DATA+AI เพื่อการสื่อสารการตลาด

เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการเรียนเจาะลึกการใช้ DATA+AI เพื่อตอบวัตถุประสงค์
การสื่อสารการตลาดอย่างรอบด้าน

รูปแบบการจัดงาน

- อบรมออนไลน์สด (Live) สามารถถามตอบ
กับวิทยากรได้
- มีห้องเรียนเสวนา/ทฤษฎี และฝึกปฏิบัติ
- รับจำนวนจำกัด
- มีสิทธิ์ลุ้นรับของที่ระลึกสุดพิเศษในวันงาน

Scan



ลงทะเบียนภายในวันที่ 22 ต.ค. 64 หรือ จนกว่าที่นั่งจะเต็ม
สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม โทร.099-287-4647



จัดโดยคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
ได้รับการสนับสนุนจาก กองทุนส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

ลงทะเบียนเรียนฟรี!!

